



<http://iagua.es>

## Mesa Redonda: La Imagen del Agua: Información, Opinión Y Persuasión

**Bilbao**  
**11 de Noviembre de 2011**

El lenguaje  
del agua en  
el periodismo  
ambiental

Periodistas, científicos  
y medios de comunicación



ORGANIZAN



COLABORAN



FINANCIA



# Sobre iAgua

- iAgua (<http://iagua.es>) es una página web centrada en la información sobre el sector del agua.
- Actualmente cuenta con las siguientes secciones:
  - Actualidad (<http://iagua.es/noticias>)
  - Ofertas de empleo (<http://iagua.es/empleo>)
  - Licitaciones (<http://iagua.es/licitaciones>)
  - Agenda de eventos (<http://iagua.es/eventos>)
- Las principales temáticas cubiertas son:
  - Tecnologías para mejorar la calidad del agua
  - Regadío
  - Legislación
  - Actualidad empresarial
  - Cooperación
  - Etc.



# Comunidad iAgua

- Además de la propia página web,
- iAgua cuenta con una importante presencia en otras

## Plataformas:

- Newsletter diario con más de 3.600 suscriptores
- Perfiles en Redes Sociales:
  - Twitter
    - Más de 2.900 seguidores
  - Facebook
    - Más de 4.000 fans
  - Grupo de Profesionales en LinkedIn:
    - Más de 1.300 miembros



# ¿Cómo se hace? Fuentes de Noticias

- Administraciones Nacionales (MARM, Confederaciones Hidrográficas, Sociedades Estatales)
- Consejerías Autonómicas (Medio Ambiente, Fomento)
- Organismos internacionales (Comisión Europea, ONU, PNUMA, UNESCO)
- Portales especializados (Hispagua)
- Organizaciones Ecologistas (Greenpeace, WWF, Ecologistas en Acción, etc.)
- Asociaciones Sectoriales (PTEA, ATTA, ASAGUA, FENACORE)
- Empresas del sector (Acciona, Agbar, etc...)
- Agencias de noticias (SINC, DICYT)
- Entrevistas
- Firmas Invitadas
- Departamentos de Prensa
- Comunidad iAgua

# ¿Cómo se hace? Herramientas

- Lectores RSS
- Sesiones Temáticas en Navegadores
- Correo Electrónico
- Redes Sociales
- Listas Twitter

# ¿Cómo se hace? Publicación

- Repaso diario de toda la información generada durante las 24 horas anteriores
- Selección de noticias (entre 5 y 10)
- Elección de la noticias de portada y cabecera del Newsletter. Criterios:
  - Representación de todos los sectores
  - Geográficos
  - Temáticas
  - Tipo de contenido (informe, video,...)



# ¿Cómo se hace? Difusión

- Newsletter Diario
- Redes Sociales
  - Twitter
  - Facebook
  - LinkedIn

# Newsletter

iaqua | newsletter



## Sumario

1. [Noticias](#)
2. [Ofertas de empleo](#)
3. [Eventos](#)
4. [Licitaciones](#)
5. [Debates](#)
6. [Cursos](#)

## Noticias

[El enfoque de los servicios de los ecosistemas aplicado al agua y la seguridad alimentaria](#)

[La construcción de la EDAR de Atotonilco en México generará más de 11.000 empleos directos](#)

[El País Vasco registra precipitaciones e inundaciones históricamente significativas](#)

[La Confederación Hidrográfica del Miño - SII ganadora de la Exposición de Posters de la Conferencia Europea ESR1 2011](#)

[La inversión de 51 millones de euros en el Canal de Almazán reducirá un 40% el gasto de agua](#)

[Reunión de la Comisión de seguimiento y coordinación para el control del mejillón cebra en el País Vasco](#)

[La Confederación Hidrográfica del Júcar y la Junta Central de Regantes de la Mancha Oriental firman un Convenio de Seguimiento de los Regadíos](#)



Jornadas Ibéricas: Reserva de la Biosfera "La Mancha Húmeda".

29 y 30 de noviembre, Almagro (Ciudad Real)

[Descárgate el programa](#)



Máster en Tecnología y Gestión del Agua

[Incorporación de los mejores alumnos a AGBAR](#)



# Redes Sociales (Twitter)

09/28/11 A LAS 9:04

**Un estudio valora en 1.200 millones de euros anuales los servicios proporcionados por el río Llobregat**

Me gusta 14 Tweet 25 +7 0 Share 1



Los servicios ecosistémicos de la cuenca del río Llobregat proporcionan cada año de forma natural unos 1.200 millones de euros anuales, según un estudio del **Instituto Catalán de Investigación del Agua (ICRA)**.

El estudio es el primero que cuantifica económicamente los servicios ecosistémicos proporcionados por una cuenca fluvial en España y pretende ser una herramienta útil para los gestores del agua de todo el sur de Europa.

3651244032

twitter

Buscar



Inicio

Perfil

Mensajes

A quién seguir



@iAgua  
iagua.es

Dato muy impactante: Un solo río proporciona servicios a la sociedad por valor de 1.200 millones de euros anuales  
<http://ow.ly/6H7Wp>

28 de sep vía HootSuite ☆ Favorito ↻ Respuesta 🗑 Borrarr

Retwitteado por [fernandiky](#) y 18 más



# Redes Sociales (Linkedin)

06/03/11 A LAS 9:52

## La Agencia Catalana del Agua está "en una situación de quiebra", según el Consejero de Territorio y Sostenibilidad Lluís Recoder

Me gusta 0 Tweet 0 +1 0 Share 1

El conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, **Lluís Recoder**, justificó ayer una previsible subida del **canon del agua** para cubrir el gasto ordinario de la **Agencia Catalana del Agua (ACA)** y evitar que quiebre.

En respuesta a una interpelación planteada por el diputado de CiU Ramon Espadaler, **Recoder** recordó que **la ACA se encuentra en una situación de "quiebra", ya que está "cargada de deudas" y es "incapaz de hacerles frente"**.

Recoder ha señalado que **la situación es tan grave que llega al punto de que la agencia se esté financiando a menudo con cargo a los proveedores, al ser incapaz de pagar las obras que encarga**.

A finales de 2010 **la deuda se situaba en torno a los 1.400 millones de euros, unos 2.000 millones si se añade la deuda que también arrastra el sistema de Aguas Ter-Llobregat (ATLL)**.

### Recuperación de Costes

El coste del agua en Cataluña **debería aumentar un 77,65% en los próximos cinco años para reflejar lo que cuesta**, desde los actuales **1,7 euros de media** que paga una familia por cada 1.000 litros de agua consumida hasta los **3,02 euros**, según el **informe de recuperación de los costes de los servicios del agua realizado por la ACA** en el marco del **Plan de Gestión del Distrito Fluvial de Cataluña**.

Según dicho documento, **el precio medio del agua en Cataluña solo permite recuperar el 68% de los costes del ciclo completo**, debido a que las tarifas repercutidas sobre los usuarios cubren solo 1.145 millones de euros de los 1.684 millones de coste.

The screenshot shows a LinkedIn post from the group 'iAguas Profesionales. Gestión y conservación del agua'. The post title is '¿La Agencia Catalana del Agua en quiebra?' and the text discusses the financial situation of the ACA. A red circle highlights the title. Below the post, a comment from Josep Lascaraín is visible, also with a red circle around the number of comments (170). The comment text reads: 'Josep Lascaraín • El precio del agua es político. En el caso de que el ACA se gestionase como una empresa, bastaría cobrar lo necesario para llegar al break even point (ni ganar ni perder dinero). Como no es así toca: 1- Priorizar las obras por criterios estrictamente técnicos y no electorales. 2- Cobrar un precio más acorde con la realidad, que seguramente tendría que ser siempre menor al del agua a pie de desalinizadora. 3- Gestionar el ACA con criterios de empresa (más tecnificada, con menos masa laboral y sobre todo, sin el nefasto influjo de "catedráticos independientes" que hacen de líder ecologista.'

# Audiencias último año

## Panel

01/11/2010 - 31/10/2011

En comparación con: 01/11/2009 - 31/10/2010



## Uso del sitio

**381.173 Visitas**  
Anterior: 329.695 (+15,61%)

**689.342 Páginas vistas**  
Anterior: 539.266 (+27,83%)

**1,81 Páginas/visita**  
Anterior: 1,64 (+10,57%)

**69,17% Porcentaje de rebote**  
Anterior: 73,05% (-5,31%)

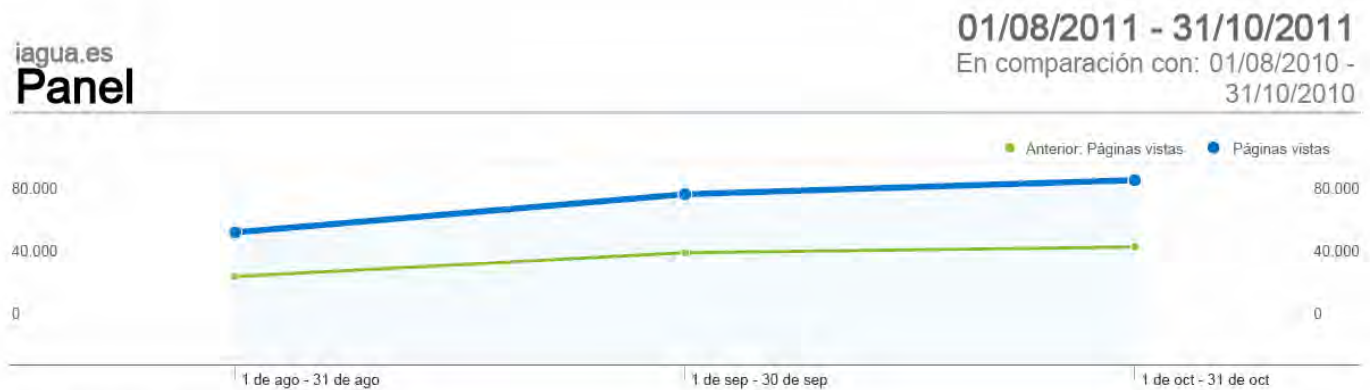
**00:01:37 Promedio de tiempo en el sitio**  
Anterior: 00:01:27 (+12,17%)

**57,51% Porcentaje de visitas nuevas**  
Anterior: 58,45% (-1,61%)



# Audiencias tras el rediseño de Julio'2011

- En julio de 2011 se llevó a cabo un rediseño de la web, que ha supuesto un crecimiento del 50% del tráfico en los meses de agosto, septiembre y octubre de 2011 , **rozando en este último mes las 80.000 páginas vistas.**



## Uso del sitio

**88.823** Visitas

Anterior: 83.360 (6,55%)

**208.564** Páginas vistas

Anterior: 136.286 (53,03%)

**2,35** Páginas/visita

Anterior: 1,63 (43,62%)

**59,46%** Porcentaje de rebote

Anterior: 72,37% (-17,84%)

**00:02:12** Promedio de tiempo en el sitio

Anterior: 00:01:26 (54,60%)

**51,85%** Porcentaje de visitas nuevas

Anterior: 61,28% (-15,40%)

# Datos Geográficos

## 381.171 visitas de 146 países/territorios

### Uso del sitio

País/territorio	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
<b>Visitas</b> <b>381.171</b> Porcentaje del total del sitio: 100,00%	<b>Páginas/visita</b> <b>1,81</b> Promedio del sitio: 1,81 (> 0,00%)	<b>Promedio de tiempo en el sitio</b> <b>00:01:37</b> Promedio del sitio: 00:01:37 (> 0,00%)	<b>Porcentaje de visitas nuevas</b> <b>57,59%</b> Promedio del sitio: 57,51% (0,13%)	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>69,17%</b> Promedio del sitio: 69,17% (> 0,00%)	
Spain	280.337	1,93	00:01:45	49,28%	66,34%
Mexico	24.507	1,36	00:01:08	86,87%	80,02%
Colombia	10.899	1,38	00:01:07	86,10%	78,66%
Argentina	10.511	1,48	00:01:18	81,85%	74,52%
Peru	7.780	1,49	00:01:09	88,43%	78,70%
Venezuela	6.379	1,27	00:00:47	93,60%	82,96%
Chile	5.332	1,32	00:00:55	86,08%	80,74%
Ecuador	3.810	1,37	00:01:15	89,58%	77,35%
United States	3.699	1,28	00:00:47	84,54%	85,73%
Costa Rica	2.456	1,73	00:02:10	54,68%	65,96%
United Kingdom	2.316	2,14	00:02:19	50,60%	69,26%
Germany	1.917	1,62	00:01:19	45,54%	70,47%

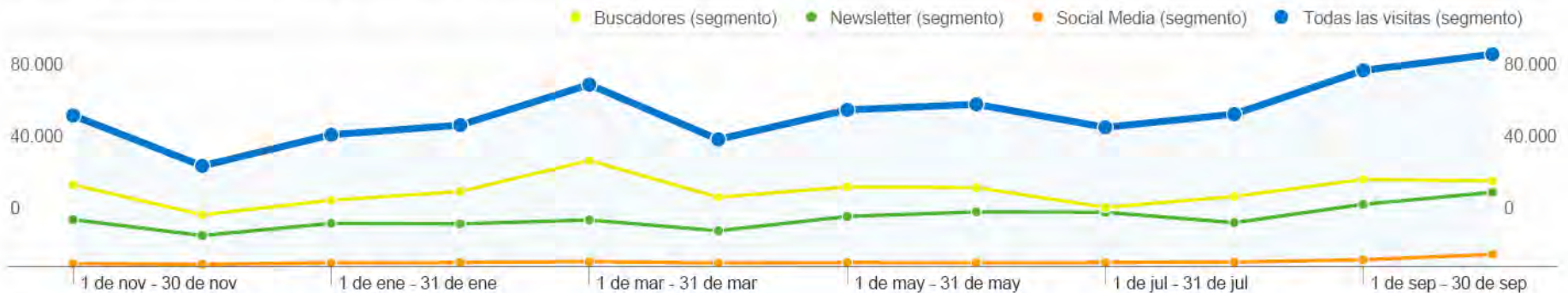
# Fuentes de visitas

iagua.es

## Páginas vistas de todos los visitantes

01/11/2010 - 31/10/2011

En comparación con: Segmentos de usuarios



Todas las visitas **689.342** Páginas vistas

Social Media **22.725**

Newsletter **218.953**

Buscadores **339.690**



# Contenidos: Noticias más vistas (2010)

- [Informe AEAS sobre “Tarifas y Precios del Agua en España”](#) (8.863 páginas vistas)
- [Una metodología para ahorrar el 50% de agua en el regadío a nivel mundial gana el premio internacional de la OMM](#) (3.046 páginas vistas)
- [Ponencias de la Conferencia Internacional sobre Sequía](#) (2.390 páginas vistas)
- [El Día Mundial del Agua 2010 estará dedicado a la calidad](#) (2.041 páginas vistas)
- [La Xunta aprueba el Anteproyecto de la Ley de Aguas de Galicia](#) (1.862 páginas vistas)
- [Clausurados 18 accesos a embalses vascos para frenar la expansión del mejillón cebrá](#) (1.628 páginas vistas)
- [Así será la mayor planta de tratamiento de aguas residuales del mundo](#)(1.626 páginas vistas)
- [Presentaciones de la 1ª Conferencia Internacional de la Asociación Española de Reutilización Sostenible del Agua](#) (1.562 páginas vistas)
- [Guía de Desalación: aspectos técnicos y sanitarios en la producción de agua de consumo humano](#) (1.370 páginas vistas)
- [Número especial del diario La Ley dedicado al Derecho de Aguas](#) (1.230 páginas vistas)

# Contenidos: Debates más comentados en LinkedIn

- 1.- [¿Estás buscando empleo en el sector del agua?](#) (172 comentarios)
- 2.- [¿La Agencia Catalana del Agua en quiebra?](#) (127 comentarios)
- 3.- [Lista de Twitter para los miembros de iAgua Profesionales](#) (37 comentarios)
- 4.- [Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol](#) (35 comentarios)
- 5.- [Cuadro de Mando Integral en el sector del agua](#) (32 comentarios)
- 6.- [Trasvase del Ródano](#) (32 comentarios)
- 7.- [El coste ambiental del agua](#) (21 comentarios)
- 8.- [Los medicamentos contaminan más los ríos que la industria](#) (20 comentarios)
- 9.- [Sistemas urbanos de drenaje sostenible \(SUDS\)](#) (19 comentarios)
- 10.- [Documentación sobre Gobernabilidad y Gestión del Agua](#) (17 comentarios)
- 11.- [Investigación académica sobre la geopolítica del agua](#) (16 comentarios)
- 12.- [Derecho al agua potable, su privatización y el canon concesional](#) (15 comentarios)
- 13.- [España y la Directiva Marco del Agua](#) (13 comentarios)
- 14.- [Privatización del Canal de Isabel II](#) (12 comentarios)
- 15.- [Canon Ley de Aguas Andalucía](#) (12 comentarios)

# ¿Qué percibe el ciudadano de las noticias actuales?

1. *Los ciudadanos perciben el enfrentamiento político y las posturas extremas y simplistas, #lenguajeagua*
2. *El agua suele aparecer como un problema: sequías, inundaciones, tarifas, conflictos territoriales, #lenguajeagua*

# ¿Cómo se elige la noticia y por qué?

1. *La mayoría de noticias de medios generalistas son notas de prensa de las administraciones. La investigación es escasa.*  
*#lenguajeagua*
2. *La mayor parte del periodismo sobre agua se hace en los gabinetes de prensa,*  
*#lenguajeagua*

# ¿Las crónicas periodísticas crean opinión?

- *La creación de opinión se está desviando hacia las redes sociales. Twitter es el nuevo “agenda setting”, #lenguajeagua*
- *Los periodistas están siendo desplazados por perfiles técnicos que utilizan las nuevas herramientas y son independientes, #lenguajeagua*

# ¿Qué hacer para divulgar y concienciar desde la comunicación?

1. *Escuchar, dialogar, investigar y explicar, #lenguajeagua*
2. *Utilizar todas las herramientas disponibles: sobre todo blogs y redes sociales, para crear comunidades #lenguajeagua*



# Falta de seguimiento y abordaje parcial en la información sobre agua

1. *El interés de la población por la información sobre la gestión del agua es muy reducido, #lenguajeagua*
2. *Los medios generalistas tienden a perder peso en la generación de opinión sobre agua, #lenguajeagua*
3. *El debate se traslada a medios especializados y redes sociales, las comunidades están fuera de los medios tradicionales #lenguajeagua*

<http://iagua.es>

Correo electrónico: [info@iagua.es](mailto:info@iagua.es)